

提升保險業人才培訓先導計劃 致力推動行業可持續發展

擴充保險業人才庫 提升專業水平

(2017年6月27日, 香港訊) 為致力推動保險行業的長遠發展, 香港特別行政區政府於2016年8月開始, 推行為期三年的「提升保險業人才培訓先導計劃」(保險業先導計劃), 向公眾、學生及現職從業員介紹保險業的專業性及多元化工作。保險業先導計劃特別著重對學生及畢業生的推廣活動, 讓他們能夠更全面認識保險業不同功能層面的工作及就業前景, 吸引更多年輕人加入此行業。透過推出不同項目, 計劃期望能吸引人才加入保險業中後勤部門、並加深年輕人對中後勤職位的認識, 同時提高現職從業員的技能及專業水平。

財經事務及庫務局推出的保險業先導計劃, 項目包括「公眾教育計劃」、「專業培訓資助計劃」、「暑期實習計劃」及「進修實習計劃」; 活動由財經事務及庫務局與業界共同舉辦。

一) 為加深公眾認識保險業不同就業機會和職位發展前景, 「公眾教育計劃」將透過各類型的宣傳活動及渠道, 向社會不同界別人士推廣保險業的專業形象。計劃已推行以下的宣傳活動, 包括:

甲、「勇於探索, 前途我創」公眾講座

公眾講座將於2017年7月8日(星期六)在灣仔職業訓練局大樓7樓舉行, 向家長和青少年介紹保險業不同的專業職位、有趣經歷、晉升階梯和業界前景, 讓市民更深入認識保險業。講座邀請到來自保險公司中後勤部門的資深人士作工作經歷分享, 而著名育兒書籍作者麥何小娟女士和資深獵頭人張慧敏小姐更會擔任嘉賓, 和家長分享培育子女心得。

乙、網站

保險業先導計劃網站(www.instalent.org.hk)向公眾提供先導計劃各項措施的詳情、最新活動消息及不同計劃的報名表格。有關保險業的互動學習平台、線上問答遊戲及學習教材亦快將登場, 增加公眾對保險業的知識。

丙、宣傳短片

保險業先導計劃邀請了網絡名人 Miss Hunny、人氣前新聞主播伍家謙先生及年輕運動員及演員共同製作多條宣傳短片, 以輕鬆有趣手法推廣保險業專業形象及介紹保險業不同工種和晉升前景, 希望加深年輕觀眾對保險業的了解。宣傳短片將於七月及八月陸續發佈。

丁、保險業新聞故事短片大賽

今年4月已舉行「保險業新聞故事短片大賽」講座及工作坊, 透過比賽, 中學生、大專生、教師及中學的升學就業輔導主任能了解保險業不同的就業機會和職位發展前景。參賽短片將於8月上載至比賽網站 (m21.hk/news_story/), 歡迎公眾進行網上投票。得獎結果將於9月公佈。

戊、其他宣傳方式

以平面、網上及社交媒體接觸公眾，包括報導式廣告、廣告、印刷品等方式，以及在社交網站如 **Facebook** 和 **Instagram** 上分享教育資訊、活動推廣及花絮，並製作資料小冊子、動畫、漫畫等學習教材，以及網上短片等。

二)「專業培訓資助計劃」主要資助三間自律規管機構，即香港保險業聯會、香港保險顧問聯會及香港專業保險經紀協會，開辦涵蓋不同保險專責範疇或專題的優質培訓課程，以提供高水平的課程予保險從業員。截至 2017 年 3 月 31 日，「專業培訓資助計劃」共資助了十一個課程，資助額超過 150 萬元，總培訓人次達 718。第一期課程在業界反應熱烈，平均報名率超過 96%，其中一半課程更為滿額報讀。

三) 為期兩個月的「暑期實習計劃」，於今年暑假期間收到 216 名學生申請合共 106 個實習職位空缺，讓大學生接觸業界中後勤部門的運作。實習生可於實習期間得到僱主發放每月酬金，當中的 75%或港幣 7,000 元(以金額較少者為準)由政府津貼予僱主。

四) 為期十六個月的「進修實習計劃」，學員有機會到保險公司或專業中介公司的中後勤部門體驗在職實習，實習期間每星期工作四天和於職業訓練局上課一天，以修讀「保險學專業文憑」課程。今年 7 月將完成第三期收生。

有關保險業先導計劃的詳情及最新活動資訊，請瀏覽 www.instalent.org.hk。

- 完 -

如有查詢，請聯絡：

縱橫財經公關顧問有限公司

倪觀妍小姐	(+852) 2114 4952	courtney.ngai@sprg.com.hk
房逸雯小姐	(+852) 2114 4939	rita.fong@sprg.com.hk
馮永達先生	(+852) 2114 4956	james.fung@sprg.com.hk